

## educación

## Cómo ayudar a nuestros hijos en la elección de su futuro profesional



En la imagen, de izquierda a derecha, Laura Peraita, ABC; Eva Cornide, Grupo Oesía Networks; Carmen García de Elías, Universidad CEU San Pablo; y Rosa Martínez, 'Cuéntame tu plan' // ERNESTO AGUDO

## FORO ABC

# Un alumno no se equivoca al elegir sus estudios, siempre se puede reinventar

► Varias expertas en educación y gestión del talento dan las claves para acompañar a los hijos al decidir su futuro profesional

LAURA PERAITA  
MADRID

Cuando en el instituto piden a los alumnos de la ESO que elijan entre varias asignaturas para comenzar a diseñar su futuro profesional, no son pocos los estudiantes, y padres, que se sumergen en un mar de dudas: «¿Estaré eligiendo correctamente?». Y es que la vocación, tal y como quedó patente en el foro de ABC 'Cómo ayudar a nuestros hijos en la elección de

su futuro profesional', no está tan desarrollada como hace años y «aunque existe, la cuestión es en qué momento un adolescente de 14 años es capaz de reconocerla y reafirmar qué hacer en su vida laboral», destacó Carmen García de Elías, gerente de la Universidad CEU San Pablo. Por ello, quiso transmitir tranquilidad «porque tanto en las familias como en los centros hay que ayudar a los estudiantes a conocerse a sí mismos y descubrir su vocación». Pero aquellos que aún no la

han definido, Rosa Martínez, fundadora de 'Cuéntame tu plan' -con el que ayuda a los jóvenes a definir su futuro académico y laboral- matizó que «eso no quiere decir que no sepan hacer cosas, sino que deben proseguir su camino para ir descubriendo las herramientas que les permitan determinar sus preferencias».

Eva Cornide, directora de Talento de Grupo Oesía Networks, reconoció que es una decisión complicada para alumnos tan jóvenes, en plena batalla hormonal. «El sistema educativo tendría que hacer algún tipo de modificación para facilitarles esta etapa, pero lo importante es que los alumnos se liberen del estrés al elegir asignaturas o una carrera universitaria porque esta decisión marca su ten-

## Carmen García de Elías

Gerente Universidad CEU San Pablo

«La vocación existe, la cuestión es en qué momento un joven de 14 años es capaz de reconocerla»

## Rosa Martínez

Fundadora de 'Cuéntame tu plan'

«Los padres deben escuchar la decisión de su hijo sin juicios, sin levantar la ceja, aunque nos cueste»

## Eva Cornide

Directora de Talento del Grupo Oesía Networks

«Elegir asignaturas o una carrera marca la tendencia de futuro, pero no el camino definitivo»

dencia de futuro, pero no su camino definitivo. Vivimos en un mundo cambiante, el laboral también, y se pueden ir adaptando a sus gustos según vayan descubriendo en lo que les gustaría trabajar».

Lo importante, según la gerente de la Universidad CEU San Pablo, es escuchar al alum-

no. «Desde que hacemos el proceso de admisión hay que ayudarle en la toma de decisiones porque muchas veces tiene demasiadas dudas o plantea demasiadas opciones de estudio muy dispares. En nuestro caso le apoyamos y acompañamos a través de diversos programas en los que contamos con asesores y profesionales de empresas de todos los sectores para que los estudiantes conozcan por ellos mismos cómo se trabaja en las compañías, qué perfiles se demandan, qué pueden aportar, cuáles son las líneas de futuro... para que tengan toda la información posible y manejen sus decisiones. Toda ayuda del mundo profesional es poca para que sean capaces de descubrir cómo tienen que construir su futuro profesional».

## Proyectos reales

Eva Cornide coincide en la importancia de esta experiencia real. «Cada año incorporamos a 400 alumnos en prácticas. Hablamos con ellos y les invitamos a probar en distintos departamentos para que descubran si nuestra labor es lo que les gustaría hacer o prefieren decantarse por otras opciones. Hay que acercarles a proyectos reales para que tengan herramientas de primera mano. Las compañías tenemos el reto de avanzar en este sentido y establecer un mayor vínculo con universidades y también con institutos para que desde edades más

